

REGULAMENT **„TROCATHLON PERMANENT”**

20 aprilie 2018-03 octombrie2018

Secțiunea 1: Organizatorul și locul desfășurării Evenimentului

Organizatorul Evenimentului este **ROUMASPORT S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 6, corp 2 Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, cod unic de înregistrare RO23727785, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/6890/2008,punct de lucru Decathlon Pallady ,cu adresa Bd. Theodor Pallady, nr 51G, Bucuresti, Sector 3, reprezentat de **Catalin Macoveiciuc** , în calitate de **Director magazin**,denumita în continuare “Organizatorul”.

Evenimentul se desfășoară în spațiul magazinului Decathlon Pallady situat în Bucuresti, BD Theodor Pallady nr51G.

Secțiunea 2 : Obiectul Evenimentului

Evenimentul are ca obiect facilitarea persoanelor fizice majore, române sau străine, denumite în continuare „proprietarul”, să vândă sau să cumpere de la alte persoane fizice majore, române sau străine, articole pentru sport, relaxare și/sau activități în aer liber, denumite în continuare „produse de ocazie”.

Organizatorul primește produse de ocazie menționate mai sus în temeiul unui contract de consignație semnat de proprietarul acestora.

Secțiunea 3: Durata Evenimentului

Evenimentul se desfășoară în perioada : **20 aprilie 2018-03 octombrie 2018.**

Proprietarii pot începe să depună produse de ocazie în spațiile TROCATHLON menționate la Secțiunea 1 **de pe 20 aprilie 2018 orele 10.00 până pe 03 octombrie 2018. Nu se pot depune produse în ultima zi de Trocathlon (03 octombrie 2018).**

Secțiunea 4: Modalități de depunere

Dacă produse de ocazie sunt conforme criteriilor Organizatorului menționate în Secțiunea 5, Organizatorul va semna cu proprietarul bunului un contract de consignație, în baza căruia va fi împuternicit să vândă produse de ocazie pe seama proprietarului care a dat respectivele produse de ocazie în consignație. Contractul de consignație face parte integrantă din prezentul înscris, fiind atașat ca Anexa nr. 1.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza primirea produse de ocazie în regim de consignație dacă nu corespund exigențelor sale, în special referitor la siguranță, calitate și / sau preț.

Secțiunea 5 : Criterii de selecție a produselor de ocazie

Toate produse de ocazie trebuie să fie în **STARE BUNA DE FUNCTIONARE** și **PREZENTABILE DIN PUNCT DE VEDERE ESTETIC**

Produsele de ocazie vor fi acceptate doar în stare foarte bună, curate și scoase din cutie/ambalaj . Nu vor fi acceptate dacă prezintă o stare deteriorată (produse foarte vechi sau julite, zgâriate, agățate, deformat, descusute, găurite), inestetică (produse murdare), sau miros neplăcut. Produsele de ocazie nu trebuie să prezinte nici un risc sau viciu ascuns care ar putea periclita securitatea viitorului cumpărător.

Prețul de vânzare al produselor de ocazie va fi stabilit de comun acord între Proprietarul – Consignant și Organizator, ținându-se seama de uzura produsului de ocazie depus, prețul de achiziție cât și prețul de vânzare propus de către Proprietarul - Consignant.

Organizatorul nu acceptă următoarele produse de ocazie:

1. Îmbracaminte, cu excepția: costume de schi, costume de neopren scufundări, echipament de sporturi de contact (kimono de judo, karate, box), waders de pescuit, și incaltaminte, cu excepția: role, patine și clapari/boots, încălțăminte de fotbal, escaladă și de ciclism;
2. Casti de orice fel, port-bebe, suport bicicletă pentru mașină;
3. Tuburi de oxigen, vestă de salvare, detentor, computer;
4. Corzi de escaladă, carabiniere, hamuri, pioleți, colțari, port-schi pentru mașină, chingi;
5. Electrozi pentru aparatul de electrostimulare;
6. Cuțite.

Pe timp de vara (între 01 mai și 01 septembrie) nu se accepta produse din sezonul de iarnă (schiuri, clapari, boots, patine, snowboard, sanii).

Produsele de ocazie de la punctul 1 vor fi acceptate doar în stare foarte bună, curate și scoase din cutie/ambalaj . Nu vor fi acceptate dacă prezintă o stare deteriorată (produse foarte vechi sau julite, zgâriate, agățate, deformat, descusute, găurite), inestetică (produse murdare), sau miros neplăcut.

Secțiunea 6: Vânzarea produselor de ocazie

Produse de ocazie pot fi cumpărate din spațiile TROCATHLON menționate la Secțiunea 1 **începând cu 20 aprilie 2018 orele 10.00 și până pe 03 octombrie 2018, orele 20.00.**

Dacă produsele de ocazie au fost vândute, Proprietarul- Consignant va primi **VOUCHERE TROCATHLON** în termen de maxim 15 zile de la data de vânzării acestora, având o valoare egală cu cea a produselor de ocazie vândute, constatată prin bonul fiscal.

Fiecare voucher TROCATHLON, nerambursabil în numerar, este valabil 6 luni începând cu data activării sale și poate fi utilizat de mai multe ori, până la epuizarea valorii; **VOUCHERUL** poate

fi folosit numai pentru cumpărarea de articole sportive noi si numai in cadrul Magazinelor DECATHLON. Valoarea VOUCHERULUI nu poate fi încărcată pe Carduri Cadou Decathlon.

Produsele de ocazie cumpărate nu pot fi returnate. Organizatorul nu va accepta returnarea unui produs de ocazie cumpărat în cadrul evenimentului.

Produsele date in consignatie vor fi expuse in cadrul evenimentului numai pe o perioada de 40 de zile de la depunere.

In cazul in care Proprietarul –Consignant nu ridica produsul de ocazie dat in consignatie in termen de maxim 7 zile de la data expirarii depunerii acestuia, iar produsul de ocazie nu a fost vândut, acesta se consideră abandonat de către Proprietarul -Consignant, urmând a fi oferit ca sponsorizare unei organizații non-profit, aleasă de către Organizator dupăterminarea perioadei de depunere.Dupa terminarea perioadei de depunere a produsului, Proprietarului-Consignant ii este interzisa repunerea în vanzare a aceluiasi produs.

Sectiunea 7 : Obligatiile Participantilor și Organizatorului

Proprietarul, în calitate de Consignat se angajează să:

- Încredințeze produsele de ocazie în perfectă stare de funcționare, fără niciun viciu sau defect ce le-ar putea face periculoase sau nepotrivite pentru utilizarea pentru care au fost concepute. Proprietarul- Consignat este singurul responsabil de toate daunele sau pierderile suferite de cumpărător sau oricare altă persoană din cauza produselor de ocazie vândute cu ocazia Evenimentului;
- Prezinte la depunerea produselor de ocazie, un act de identitate (carte de identitate, pașaport, carte de identitate provizorie, etc.);
- Nu solicite returnarea produsului de ocazie dat in consignatie, decât în cazul în care acesta nu se vinde în cadrul evenimentului **b**.
- Să ridice în termen de cel mult 7 de zile de la data expirarii depunerii produsul de ocazie dat în consignatie, în cazul în care acesta nu a fost vândut;
- Să ridice voucherele primite în schimbul contravalorii produselor de ocazie depuse și cumpărate, în maxim 30 de zile calendaristice de la încheierea perioadei de depunere sau în timpul acesteia dacă s-au vândut toate produsele de ocazie depuse și să semneze procesul verbal de predare-primire al acestora (anexa 2 la prezentul Regulament).
- Să nu returneze produsele achiziționate pe baza voucherelor Trocathlon în vederea rambursării valorii acestora. Este permis doar schimbul cu un alt produs de aceeași valoare.
- Să nu urmărească vânzarea produsului de ocazie dat în consignatie prin alte metode (de ex. pe alte website-uri de specialitate).

- Să nu solicite încărcarea valorii voucherului Trocathlon pe Carduri Cadou Decathlon.

Proprietarul – Consignant declară expres că este de acord că proprietatea și posesia asupra produsului de ocazie se transmite de la Consignant la persoana care cumpăra bunul la Eveniment în momentul în care aceasta din urma achită prețul.

Organizatorul, în calitatea sa de Consignatar, se angajează să:

- Facă toate eforturile pentru a facilita vânzarea produselor de ocazie pe care Proprietarul – Consignant i le-a încredințat, fără a garanta vânzarea acestora;
- Respecte în mod strict prețurile de vânzare indicate de către Proprietarul - Consignant în contractul de consignație.
- Ca în termen de cel mult 7 zile de la terminarea perioadei de depunere a produsului să contacteze Proprietarul - Consignant pentru a-i comunica dacă produsele de ocazie s-au vândut sau nu.
- Ofere vouchere Trocathlon proprietarilor ale căror produse s-au vândut în cadrul Evenimentului. Voucherele se vor activa în ziua imediat următoarea încheierii Evenimentului și sunt valabile 6 luni. Valoarea voucherelor Trocathlon nu se poate încărca pe carduri cadou Trocathlon. Voucherele Trocathlon nu pot fi transformate în bon-pub-uri. Dacă există probleme de identificare/utilizare a voucherului Trocathlon Organizatorul va asigura remedierea problemei.

Organizatorul nu are obligația de a:

- vinde produsul de ocazie;
- tine un registru separat pentru vânzarea produsului de ocazie;
- asigura produsul de ocazie

Cumpărătorul se angajează să cumpere produse de ocazie în deplină cunoștință de cauză și în starea în care îl găsește în cadrul evenimentului. În acest sens, cumpărătorul se va asigura că își dorește produsul de ocazie pe care îl cumpără. Cumpărătorul nu are dreptul de a returna produsele de ocazie cumpărate, nici către vânzătorul acestuia și nici către organizator. Deasemenea, Cumpărătorul se obligă să semneze împreună cu Organizatorul un proces verbal de predare-primire în care va fi descrisă starea produsului.

Sectiunea 8 - Protecția Datelor cu Caracter confidențial

Organizatorul prelucrează datele caracter personal ale clienților în baza notificării depuse la A.N.S.P.D.C.P și a înregistrării sale ca operator de date, înregistrare înscrisă în Registrul de Evidență a prelucrării datelor cu caracter personal cu nr. 11470.

Prin înscrierea la campania promoțională, clienții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord cu prelucrarea, cu titlu gratuit, de către Organizator a datelor sale cu caracter personal în scopul acordării premiilor în conformitate cu dispozițiile Regulamentului și ale Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter

personal și libera circulație a acestor date. Datele vor fi dezvăluite exclusiv angajaților și/sau colaboratorilor Organizatorului implicați în derularea Evenimentului, și pot fi dezvăluite și unor împuterniciți ai Organizatorului, pe baza unor clauze de confidențialitate și de asigurarea a păstrării securității datelor.

Clienții au dreptul de a obține de la Organizator, în mod gratuit, la cerere și următoarele: rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare se face fără respectarea legii, în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001. Cererea va fi întocmită în formă scrisă, va conține justificarea solicitărilor, va fi datată și semnată.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Datele personale trimise prin e-mail vor putea fi procesate sau introduse de Organizator sau de altă persoană fizică sau juridică desemnată de acesta, într-o bază de date.

Sectiunea 9 – Proprietatea

Organizatorul nu va verifica în niciun fel dreptul de proprietate asupra produselor de ocazie date în consignație.

Prin participarea la prezenta loterie promoțională Proprietarii declară expres ca sunt proprietarii de plin drept ai produselor de ocazie date în consignație.

Orice revendicare, de orice natura, din partea oricărei persoane, fizice sau juridice, în legătură cu produsele de ocazie din cadrul Evenimentului se va îndrepta împotriva Proprietarului – Consignant și nu împotriva Organizatorului.

Organizatorul este absolvit de orice responsabilitate în stabilirea proprietarului de drept al produselor de ocazie vândute sau cumpărate în cadrul Evenimentului.

Organizatorul nu va fi tras la răspundere și nu va putea fi obligat la plata de despăgubiri de orice fel pentru produsele de ocazie vândute sau cumpărate în cadrul Evenimentului.

În situația în care Organizatorului îi este adusă la cunoștință o plângere penală înregistrată la autoritățile cu atribuții în domeniu cu privire la un produs depus în cadrul Evenimentului, acesta va proceda la retragerea produsului de la vânzare și va colabora deplin cu autoritățile.

Sectiunea 10 – Diverse

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

Secțiunea 11 - Regulamentul oficial

Prezentul regulament de participare are 6 pagini, include 4 Anexe de 5 pagini în total și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standul de Informații „Relații Clienți” din cadrul magazinelor DECATHLON menționate la secțiunea 1.

Prin participarea la prezenta campanie, clienții declară că au citit, au înțeles și sunt de acord să se conformeze și să respecte toate prevederile acestui Regulament.

ORGANIZATOR

ROUMASPORT S.R.L
Reprezentată de Director magazin
Catalin Macoveiciuc

Anexa 1 la Regulamentul TROCATHLON

CONTRACT DE CONSIGNATIE

Nr. ____ din _____

I. PARTILE CONTRACTANTE

1. ROUMASPORT S.R.L.,cu sediul in București, sector 6, corp 2 -Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 -560, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785 , **punct de lucru Decathlon Pallady ,cu adresa Bd. Theodor Pallady, nr 51G, Bucuresti, Sector 3, reprezentat de Catalin Macoveiciuc , in calitate de Director magazin**

și

2. _____, domiciliat in _____, Strada _____ nr. __, bloc _____, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria ____ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, în calitate de **Consignant,**

au convenit încheierea prezentului contract, in considerarea Evenimentului **TROCATHLON** organizat la sediul/punctele de lucru ale Consignatarului în perioada **20 aprilie 2018-03 octombrie 2018**, denumit in continuare Evenimentul.

după cum urmează:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Consignantul da spre consignație către Consignatar, bunul/bunurile _____ cod _____ (denumit in continuare *produs(e)/bun(uri)*), pe care Consignantul l-a evaluat la un preț minim de _____ lei si la un pret maxim de _____ lei.

III. PRETUL CONTRACTULUI

Prețul contractului este indicat la articolul II. Consignantul va primi vouchere TROCATHLON in valoare echivalentă cu prețul de vanzare al produsului constatat prin bon fiscal. Voucherele TROCATHLON sunt valabile 6 luni de la data emiterii acestora si pot fi folosite in toate magazinele Consignatarului. Consignantul nu va primi echivalentul in bani al produsului vândut in cadrul Evenimentului. Consignatarul nu percepe comision pentru serviciile de consignatie. Valoarea voucherelor nu poate fi încărcată pe Carduri Cadou Decathlon.

IV. DREPTURILE SI OBLIGATIILE PARTILOR

Consignatarul se obliga:

- sa depună toate diligentele in vederea vânzării bunului in cadrul Evenimentului;

- in cazul in care va găsi cumpărător pentru bunul ce face obiectul prezentului contract sa îl vândă la suma stabilita conform art. II si III;
- in cazul in care bunul este vândut, sa urmeze procedura menționata in regulamentul Evenimentului;
- ca in termen de cel mult 7 zile de la terminarea Evenimentului sa contacteze Consignantul pentru a-i comunica daca produsul s-a vândut sau nu.

Consignatarul:

- nu are obligația de a vinde produsul;
- nu are obligația de a tine un registru separat pentru vânzarea produsului;
- nu are obligația de a asigura produsul.

Consignantul se obliga:

- sa nu solicite returnarea bunului dat in consignatie, decât in cazul in care acesta nu se vinde in cadrul Evenimentului;
- se obliga sa ridice in termen de maxim 7 zile de la incheierea perioadei de depunere bunul dat in consignatie, in cazul in care acesta nu a fost vândut.
- sa predea bunul in consignatie la sediul Consignatarului, cheltuielile de transport fiind in sarcina sa.
- sa nu urmareasca vanzarea bunului dat in consignatie prin alte metode.
- să nu returneze produsele achiziționate pe baza voucherelor Trocathlon în vederea rambursării valorii acestora. Acesta va putea doar să le schimbe cu alte produse care să nu depășească în total valoarea voucherurilor.
- să nu solicite încărcarea valorii voucherelor Trocathlon pe Carduri Cadou Decathlon.
- să accepte retragerea bunului dat în consignatie de către Organizator în situația în care Organizatorului îi este adusă la cunoștință o plângere penală înregistrată la autoritățile cu atribuții în domeniu cu privire la respectivul bun.
- să semneze procesul verbal de predare-primire a voucherelor Trocathlon și declarația furnizor.

V. GARANTII

Consignantul garantează ca a luat cunoștința de regulamentul Evenimentului afișat la sediul/punctele de lucru ale Consignatarului.

Consignantul arata ca este de acord ca proprietatea si posesia asupra bunului se transmite de la Consignant la persoana care cumpăra bunul la Eveniment in momentul in care acesta din urma achita prețul.

Consignantul declară că bunul predat este proprietatea sa sau îl deține cu titlu valabil și este împuternicit de proprietarul de drept pentru vânzarea acestuia în cadrul Evenimentului.

VI. DONAREA BUNULUI

Consignantul declară că, dacă nu ridică bunul ce face obiectul prezentului contract care nu a fost vândut în cadrul Evenimentului în termen de maxim 15 zile de la încheierea perioadei de depunere, este de acord să-l doneze Consignatarului, care îl acceptă și urmează să-l ofere ca sponsorizare unei organizații non-profit, aleasă de către acesta după terminarea Evenimentului.

VII. FORTA MAJORA

Nici una dintre părțile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau/și de executarea în mod necorespunzător – total sau parțial – a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forța majoră, așa cum este definită de lege.

VII. INCETAREA CONTRACTULUI

Prezentul contract poate înceta în următoarele situații:

- la momentul emiterii voucherului Trocathlon Consignantului, ca urmare a vanzarii bunului consignat;
- la sfarsitul perioadei de 7 zile calendaristice in care Consignantul poate sa-si ridice produsul nevandut;
- la momentul ridicarii de catre Consignant a produsului nevandut;
- denunțare unilaterală din partea Consignatarului cu condiția unei notificări prealabile de 5 zile calendaristice;

Încheiat la Decathlon Pallady, în 2 (doua) exemplare originale, unul pentru Consignatar și unul pentru Consignant.

Consignantul,

Consignatarul,

ROUMASPORT S.R.L
Director magazin

Catalin Macoveiciuc

Anexa 2 la Regulamentul TROCATHLON

PROCES VERBAL PREDARE PRIMIRE VOUCHERE TROCATHLON

Având în vedere prevederile Regulamentului Campaniei Trocathlon desfășurată în perioada 20 aprilie 2018-03 octombrie 2018

ROUMASPORT S.R.L.,cu sediul in București, sector 6, corp 2 -Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 -560, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785 , punct de lucru Decathlon Pallady ,cu adresa Bd. Theodor Pallady, nr 51G, Bucuresti, Sector 3, reprezentat de Catalin Macoveiciuc , in calitate de Director magazin

și

_____, domiciliat in _____, Strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, în calitate de **Proprietar**,

Au agreeat încheierea prezentului proces verbal de predare – primire prin care:

Organizatorul a predat, iar Proprietarul a primit un număr de vouchere Trocathlon, fiecare având o valoare de lei, în total având o valoare delei.

Încheiat azi,, in, in 2 (doua) exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.

[nume proprietar]

Catalin Macoveiciuc

PROCES VERBAL PREDARE PRIMIRE VOUCHERE TROCATHLON

Având în vedere prevederile Regulamentului Campaniei Trocathlon desfășurată în perioada 20 aprilie 2018-03 octombrie 2018

ROUMASPORT S.R.L.,cu sediul in București, sector 6, corp 2 -Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 -560, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785 , punct de lucru Decathlon Pallady ,cu adresa Bd. Theodor Pallady, nr 51G, Bucuresti, Sector 3, reprezentat de Catalin Macoveiciuc , in calitate de Director magazin

și

_____, domiciliat in _____, Strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, în calitate de **Proprietar**,

Au agreeat încheierea prezentului proces verbal de predare – primire prin care:

Organizatorul a predat, iar Proprietarul a primit un număr de vouchere Trocathlon, fiecare având o valoare de lei, în total având o valoare delei.

Încheiat azi,, in, in 2 (doua) exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.

[nume proprietar]

Catalin Macoveiciuc

Anexa 3 la Regulamentul TROCATHLON
DECLARATIE FURNIZOR BUNURI TROCATHLON

Având în vedere prevederile **Regulamentului Campaniei Trocathlon desfășurată în perioada 20 aprilie 2018-03 octombrie 2018**

ROUMASPORT S.R.L.,cu sediul in București, sector 6, corp 2 -Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 -560, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785 , **punct de lucru Decathlon Pallady ,cu adresa Bd. Theodor Pallady, nr 51G, Bucuresti, Sector 3, reprezentat de Catalin Macoveiciuc , in calitate de Director magazin**

și

_____, domiciliat in _____, Strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, în calitate de **Proprietar**,

Au agreat încheierea prezentei declaratii prin care:

Proprietarul confirma ca nu a beneficiat de nicio scutire sau rambursare a taxei pentru cumpararea, importul sau achizitia intracomunitara a bunurilor vandute la sesiunea de Trocathlon

Încheiata azi,, in, in 2 (doua) exemplare originale, cate una pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.

Nume proprietar

Director magazin

Catalin Macoveiciuc

DECLARATIE FURNIZOR BUNURI TROCATHLON

Având în vedere prevederile **Regulamentului Campaniei Trocathlon desfășurată în perioada 20 aprilie 2018-03 octombrie 2018**

ROUMASPORT S.R.L.,cu sediul in București, sector 6, corp 2 -Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 -560, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785 , **punct de lucru Decathlon Pallady ,cu adresa Bd. Theodor Pallady, nr 51G, Bucuresti, Sector 3, reprezentat de Catalin Macoveiciuc , in calitate de Director magazin**

și

_____, domiciliat in _____, Strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, în calitate de **Proprietar**,

Au agreat încheierea prezentei declaratii prin care:

Proprietarul confirma ca nu a beneficiat de nicio scutire sau rambursare a taxei pentru cumpararea, importul sau achizitia intracomunitara a bunurilor vandute la sesiunea de Trocathlon

Încheiata azi,, in, in 2 (doua) exemplare originale, cate una pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.

Nume proprietar

Director magazin

Catalin Macoveiciuc

Anexa 4 la Regulamentul TROCATHLON
PROCES VERBAL PREDARE – PRIMIRE PRODUSE

Având în vedere regulamentul de desfășurare a evenimentului "Trocathlon" din perioada și contractul de consignație nr. din,

ROUMASPORT S.R.L.,cu sediul in București, sector 6, corp 2 -Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 -560, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785 , **punct de lucru Decathlon Pallady ,cu adresa Bd. Theodor Pallady, nr 51G, Bucuresti, Sector 3, reprezentat de Catalin Macoveiciuc , in calitate de Director magazin**, (denumita in continuare „**Consignatar**” sau „**Organizator**”)

și

_____, domiciliat in _____, strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, (denumit in continuare "**Cumparator**")

au încheiat prezentul proces verbal de predare - primire in condițiile de mai jos:

- Organizatorul a primit suma de, iar Cumparatorul a platit suma de pentru produsul / produsele
- Organizatorul a predat, iar Cumparatorul a primit produsul / produsele
- Cumparatorul și Organizatorul confirmă că produsul prezintă următoarele stare: nou foarte puțin uzat puțin uzat uzat foarte uzat și următoarele particularități:

Încheiat azi,, in, in 2 (doua) exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.
Director magazin
Catalin Macoveiciuc

.....

Anexa 5 la Regulamentul TROCATHLON

PROCES VERBAL PREDARE-PRIMIRE PRODUSENEVANDUTE

Având în vedere regulamentul dedesfășurare a evenimentului "Trocathlon" din perioada
20 aprilie 2018-03 octombrie 2018

și contractul de consignație nr.din,

ROUMASPORT S.R.L.,cu sediul in București, sector 6, corp 2 -Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 -560, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785 , **punct de lucru Decathlon Pallady ,cu adresa Bd. Theodor Pallady, nr 51G, Bucuresti, Sector 3, reprezentat de Catalin Macoveiciuc , in calitate de Director magazin**, (denumita in continuare „Consignatar” sau „Organizator”)

și
_____, domiciliat in _____, strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __
sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de
_____, CNP: _____, (denumit in continuare "Cumparator")au încheiat prezentul
proces verbal de predare -primire in condițiile de mai jos:

1.

Organizatorul a predat, iar Cumparatorul a primitînapoiproductul /produsele nevândut(e) în
cadrul Evenimentului:

.....
.....

Încheiat azi,, in, in 2 (doua) exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.

Catalin Macoveiciuc

Director magazin