

REGULAMENT „TROCATHLON”

12 octombrie- 04 noiembrie 2018

Prezentul Regulament stabilește desfășurarea campaniei „TROCATHLON”, numită în continuare Evenimentul, in toate magazinele Decathlon Romania.

Secțiunea 1: Organizatorul și locul desfășurării Evenimentului

Organizatorul Evenimentului este ROUMASPORT S.R.L., cu sediul social in București, sector 6, corp 2 Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, cod unic de înregistrare RO23727785, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/6890/2008,punct de lucru Decathlon Pallady ,cu adresa Bd. Theodor Pallady, nr 51G, Bucuresti, Sector 3, reprezentat de Catalin Macoveiciuc , in calitate de Director magazin,denumita in continuare “Organizatorul”.

Evenimentul se desfășoară în spațiul magazinelor DECATHLON situate după cum urmează:

Locație	Adresă
DECATHLON Pallady	B-dul Theodor Pallady nr. 51 G, Sector 3, București

Secțiunea 2 : Obiectul Evenimentului

Evenimentul are ca obiect facilitarea persoanelor fizice majore, române sau străine, denumite în continuare „proprietarul”, să vândă sau să cumpere de la alte persoanelor fizice majore, române sau străine, articole pentru sport, relaxare și/sau activități în aer liber, denumite in continuare „produse de ocazie”.

Organizatorul primește produse de ocazie menționate mai sus in temeiul unui contract de consignație semnat de proprietarul acestora.

Secțiunea 3: Durata Evenimentului

Evenimentul se desfășoară în perioada : **12 octombrie – 04 noiembrie 2018.**

Proprietarii pot începe sa depună produse de ocazie în spațiile TROCATHLON menționate la Secțiunea 1 **de pe 12 octombrie 2018 orele 10.00 până pe 03 noiembrie 2018 orele 20.00. Nu se pot depune produse in ultima zi de Trocathlon (04 noiembrie).**

Secțiunea 4: Modalități de depunere

Dacă produsele de ocazie sunt conforme criteriilor Organizatorului menționate în Secțiunea 5,

Organizatorul va semna cu proprietarul bunului un contract de consignație, în baza căruia va fi împuternicit a vinde produse de ocazie pe seama proprietarului care a dat respectivele produse de ocazie în consignație. Contractul de consignație face parte integrantă din prezentul înscris, fiind atașat ca Anexa nr. 1.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza primirea produse de ocazie în regim de consignație dacă nu corespund exigențelor sale, în special referitor la siguranță, calitate și / sau preț.

Secțiunea 5 : Criterii de selecție a produselor de ocazie

Toate produsele de ocazie trebuie să fie în stare bună de funcționare și prezentabile din punct de vedere estetic.

Produsele de ocazie vor fi acceptate doar în stare foarte bună, curate și scoase din cutie/ambalaj. Nu vor fi acceptate dacă prezintă o stare deteriorată (produse foarte vechi sau julite, zgâriate, agățate, deformate, descusute, găurite), inestetică (produse murdare) sau miros neplăcut.

Produsele de ocazie nu trebuie să prezinte nici un risc sau viciu ascuns care ar putea periclita securitatea viitorului cumpărător.

Prețul de vânzare al produselor de ocazie va fi stabilit de comun acord între Proprietarul – Consignant și Organizator, ținându-se seama de uzura produsului de ocazie depus, prețul de achiziție cât și prețul de vânzare propus de către Proprietarul - Consignant.

Organizatorul nu acceptă următoarele produse de ocazie:

1. Îmbracaminte, cu excepția: costume de schi, costume de neopren scufundări, echipament de sporturi de contact (kimono de judo, karate, box), waders de pescuit, și încălțăminte, cu excepția: role, patine și clapari/boots, încălțăminte de fotbal, escaladă și de ciclism;
2. Casti de orice fel, port-bebe, suport bicicletă pentru mașină;
3. Tuburi de oxigen, vestă de salvare, detentor, computer;
4. Corzi de escaladă, carabiniere, hamuri, pioleți, colțari, port-schi pentru mașină, chingi;
5. Electrozi pentru aparatul de electrostimulare;
6. Cuțite.

Produsele de ocazie de la punctul 1 vor fi acceptate doar în stare foarte bună, curate și scoase din cutie/ambalaj. Nu vor fi acceptate dacă prezintă o stare deteriorată (produse foarte vechi sau julite, zgâriate, agățate, deformate, descusute, găurite), inestetică (produse murdare), sau miros neplăcut.

Secțiunea 6: Vânzarea produselor de ocazie

Produsele de ocazie pot fi cumpărate din spațiile TROCATHLON menționate la Secțiunea 1

începând cu 12 octombrie 2018 orele 11.00 și până pe 04 noiembrie 2018 orele 20.00.

Dacă produsele de ocazie au fost vândute, Proprietarul - Consignant va primi **VOUCHERE TROCATHLON** în termen de 15 zile de la data de vânzării acestora, având o valoare egală cu cea a produselor de ocazie vândute, constată prin bon fiscal.

Fiecare voucher TROCATHLON, nerambursabil în numerar, este valabil 6 luni începând cu data activării sale și poate fi utilizat de mai multe ori, până la epuizarea valorii; VOUCHERUL poate fi folosit numai pentru cumpărarea de articole sportive noi și numai în cadrul Magazinelor DECATHLON. Valoarea VOUCHERULUI nu poate fi încărcată pe Carduri Cadou Decathlon și nu poate fi folosită pentru a achiziționa alte produse din cadrul targului Trocathlon.

Produsele de ocazie cumpărate nu pot fi returnate. Organizatorul nu va accepta returnarea unui produs de ocazie cumpărat în cadrul evenimentului.

Începând cu ziua 05 noiembrie 2018, produsele de ocazie nevândute pot fi recuperate de către proprietarii acestora.

Proprietarul – Consignant declară că, dacă nu ridică produsul de ocazie dat în consignație în termen de 15 zile de la data încheierii Evenimentului, iar produsul de ocazie nu a fost vândut, este de acord să-l doneze Organizatorului, care îl acceptă și urmează să-l ofere ca sponsorizare unei organizații non-profit, aleasă de către Organizator după terminarea Campaniei.

Secțiunea 7 : Obligațiile Participanților și Organizatorului

Proprietarul, în calitate de Consignant se angajează să:

- Încredințeze produsele de ocazie în perfectă stare de funcționare, fără nici un viciu sau defect ce le-ar putea face periculoase sau nepotrivite pentru utilizarea pentru care au fost concepute. Proprietarul - Consignant este singurul responsabil de toate daunele sau pierderile suferite de cumpărător sau oricare altă persoană din cauza produse de ocazie vândute cu ocazia Evenimentului;
- Prezinte la depunerea produselor de ocazie, un act de identitate (carte de identitate, pașaport, carte de identitate provizorie, etc.) și să semneze contractul de consignație propus de Organizator (anexa 1 la prezentul regulament) și declarația de furnizor (anexa 3 la prezentul regulament);
- Accepte că prețurile produselor de ocazie care nu au fost vândute până în data de **03 noiembrie 2018** să fie scăzute cu 20%, fata de prețul de depunere, respectiv prețul evaluat pentru perioada **12 oct- 04 nov 2018**, pentru data de **04 noiembrie 2018**;
- Nu solicite returnarea produsului de ocazie dat în consignație, decât în cazul în care acesta nu se vinde în cadrul evenimentului **TROCATHLON**;
- **Să ridice în termen de cel mult 15 zile calendaristice de la data încheierii**

Evenimentului produsul de ocazie dat în consignație, în cazul în care acesta nu a fost vândut;

- Să ridice voucherele TROCATHLON, primite în schimbul contravalorii produselor de ocazie depuse și cumpărate, în 30 de zile calendaristice de la încheierea evenimentului sau în timpul evenimentului dacă s-au vândut toate produsele de ocazie depuse și să semneze procesul verbal de predare-primire al acestora (anexa 2 la prezentul Regulament).
- Să nu returneze produsele achiziționate pe baza voucherelor Trocathlon în vederea rambursării valorii acestora. Este permis doar schimbul cu un alt produs de aceeași valoare.
- Să nu urmărească vânzarea produsului de ocazie dat în consignație prin alte metode (de ex. pe alte website-uri de specialitate).
- Să nu solicite încărcarea valorii voucherului Trocathlon pe Carduri Cadou Decathlon.

Proprietarul – Consignant declară expres că este de acord că proprietatea și posesia asupra produsului de ocazie se transmite de la Consignant la persoana care cumpăra bunul la Eveniment în momentul în care aceasta din urma achită prețul.

Organizatorul, în calitatea sa de Consignatar, se angajează să:

- Facă toate eforturile pentru a facilita vânzarea produselor de ocazie pe care Proprietarul – Consignant i le-a încredințat, fără a garanta vânzarea acestora;
- Respecte în mod strict prețurile de vânzare indicate de către Proprietarul - Consignant în contractul de consignație până în penultima zi de depunere.
- Ca în termen de cel mult 15 zile de la terminarea Evenimentului să contacteze Proprietarului - Consignant pentru a-i comunica dacă produsele de ocazie s-au vândut sau nu.
- Să ofere garanție pentru produsele de ocazie vândute în condițiile Evenimentului. Garanția se acordă pentru un termen de 1 an de la vânzarea acestora către Cumpărător numai pentru lipsa de conformitate a acestora în raport cu starea în care au fost cumpărate și cu scopurile în care pot fi folosite. Starea produselor va fi descrisă într-un proces verbal de predare-primire semnat de Cumpărător și Organizator. Garanția nu acoperă uzura normală și nu se aplică pieselor de uzură ale produselor. Garanția se acordă prin repararea lipsei de conformitate a produsului sau, în situația în care aceasta nu este posibilă, prin rambursarea contravalorii produsului plătită de Cumpărător. Acordarea sau nu a garanției descrise mai sus va fi analizată pentru fiecare caz în parte în cadrul Atelierelor din magazinele Organizatorului în termen de 15 zile de la predarea produsului la Atelier.
- Ofere vouchere Trocathlon proprietarilor ale căror produse s-au vândut în cadrul Evenimentului. Voucherele se vor activa în ziua imediat următoare încheierii Evenimentului și sunt valabile 6 luni. Valoarea voucherelor Trocathlon nu se poate încărca pe carduri cadou Trocathlon. Voucherele Trocathlon nu pot fi transformate în bon

pub-uri. Dacă există probleme de identificare/utilizare a voucherului Trocathlon Organizatorul va asigura remedierea problemei.

- Ofere 1 revizie gratuită valabilă 1 an pentru fiecare Cumpărător care deține card de fidelitate Decathlon pentru următoarele categorii de produse care au fost achiziționate de la un eveniment Trocathlon: schiuri și biciclete. Dovada achiziției produsului de la un eveniment Trocathlon se va face prin bon fiscal/proces verbal de predare-primire. Revizia va presupune doar reglarea și verificarea produselor (schimbător și frână la biciclete, ascuțire și ceruire canturi pentru schiuri). Revizia nu include schimbarea gratuită a pieselor produselor. Serviciul de ascuțire a canturilor este disponibil doar în magazinele Decathlon Iuliu Maniu, Pitești, Constanța, Suceava, Cluj, Brasov, Berceni, Timișoara, Băneasa, Sibiu, Iași, Pallady, Ploiești, Târgu Mureș, Târgu Jiu, Craiova, numai în perioada noiembrie-martie. Magazinele în care serviciul nu este disponibil pot dispune, în funcție de posibilitate, trimiterea schiurilor la magazinele care dispun de acest serviciu.

Organizatorul nu are obligația de a:

- vinde produsul de ocazie;
- tine un registru separat pentru vânzarea produsului de ocazie;
- asigura produsul de ocazie.

Cumpărătorul se angajează să cumpere produse de ocazie în deplină cunoștință de cauză și în starea în care îl găsește în cadrul evenimentului. În acest sens, cumpărătorul se va asigura că își dorește produsul de ocazie pe care îl cumpără. Cumpărătorul nu are dreptul de a returna produsele de ocazie cumpărate, nici către vânzătorul acestuia și nici către organizator. Deasemenea, Cumpărătorul se obligă să semneze împreună cu Organizatorul un proces verbal de predare-primire în care va fi descrisă starea produsului.

Secțiunea 8 - Protecția Datelor cu Caracter confidențial

Organizatorul prelucrează datele caracter personal ale clienților în baza notificării depusa la A.N.S.P.D.C.P și a înregistrării sale ca operator de date, înregistrare înscrisă în Registrul de Evidență a prelucrării datelor cu caracter personal cu nr. 11470.

Prin înscrierea la campania promoțională, clienții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord cu prelucrarea, cu titlu gratuit, de către Organizator a datelor sale cu caracter personal în scopul acordării premiilor în conformitate cu dispozițiile Regulamentului și ale Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele vor fi dezvăluite exclusiv angajaților și/sau colaboratorilor Organizatorului implicați în derularea Evenimentului, și pot fi dezvăluite și unor împuterniciți ai Organizatorului, pe baza unor clauze de confidențialitate și de asigurarea a păstrării securității datelor.

Clienții au dreptul de a obține de la Organizator, în mod gratuit, la cerere și următoarele: rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare se face fără respectarea legii, în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001. Cererea va fi întocmită în formă scrisă, va conține

justificarea solicitărilor, va fi datată și semnată.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Datele personale trimise prin e-mail vor putea fi procesate sau introduse de Organizator sau de altă persoană fizică sau juridică desemnată de acesta, într-o bază de date.

Secțiunea 9 - Proprietatea

Organizatorul nu va verifica în nici un fel dreptul de proprietate asupra produselor de ocazie date în consignație.

Prin participarea la prezenta loterie promoțională Proprietarii declară expres ca sunt proprietarii deplin drept ai produselor de ocazie date în consignație.

Orice revendicare, de orice natură, din partea oricărei persoane, fizice sau juridice, în legătură cu produsele de ocazie din cadrul Evenimentului se va îndrepta împotriva Proprietarului – Consignant și nu împotriva Organizatorului.

Organizatorul este absolvit de orice responsabilitate în stabilirea proprietarului de drept al produselor de ocazie vândute sau cumpărate în cadrul Evenimentului.

Organizatorul nu va fi tras la răspundere și nu va putea fi obligat la plata de despăgubiri de orice fel pentru produsele de ocazie vândute sau cumpărate în cadrul Evenimentului.

În situația în care Organizatorului îi este adusă la cunoștință o plângere penală înregistrată la autoritățile cu atribuții în domeniu cu privire la un produs depus în cadrul Evenimentului, acesta va proceda la retragerea produsului de la vânzare și va colabora deplin cu autoritățile.

Secțiunea 10 - Diverse

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

Secțiunea 11 - Regulamentul oficial

Prezentul regulament de participare are 7 pagini, include 5 Anexe de 6 pagini în total și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standul de Informații „Relații Clienți” din cadrul magazinelor DECATHLON menționate la secțiunea 1.

Prin participarea la prezenta campanie, clienții declară ca au citit, au înțeles și sunt de acord să se conformeze și să respecte toate prevederile acestui Regulament.

ORGANIZATOR

ROUMASPORT S.R.L
Reprezentată de Administrator
Catalin Macoveiciuc

Anexa 1 la Regulamentul TROCATHLON

CONTRACT DE CONSIGNATIE

I. PARTILE CONTRACTANTE

1. ROUMASPORT S.R.L., cu sediul in București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785, punct de lucru, cu adresa in, reprezentata de, avand functia de Director magazin, in calitate de **Consignatar**

și

2. _____, domiciliat in _____, Strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, în calitate de **Consignant**,

au convenit încheierea prezentului contract, in considerarea Evenimentului **TROCATHLON** organizat la sediul/punctele de lucru ale Consignatarului în perioada 12 oct-04 nov 2018, denumit in considerare Evenimentul.

după cum urmează:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Consignantul da spre consignație către Consignatar, bunul/bunurile _____ cod _____ (denumit in continuare *produs(e)/bun(uri)*), pe care Consignantul l-a evaluat la un preț minim de _____ lei si la un pret maxim de _____ lei.

III. PRETUL CONTRACTULUI

Prețul contractului este indicat la articolul II. Consignantul va primi vouchere TROCATHLON in valoare echivalentă cu prețul de vanzare al produsului constatat prin bon fiscal. Voucherele TROCATHLON sunt valabile 6 luni de la data emiterii acestora si pot fi folosite in toate magazinele Consignatarului. Consignantul nu va primi echivalentul in bani al produsului vândut in cadrul Evenimentului. Consignatarul nu percepe comision pentru serviciile de consignatie. Valoarea voucherelor nu poate fi încărcată pe Carduri Cadou Decathlon.

IV. DREPTURILE SI OBLIGATIILE PARTILOR

Consignatarul se obliga:

- sa depună toate diligentele in vederea vânzării bunului in cadrul Evenimentului;
- in cazul in care va găsi cumpărător pentru bunul ce face obiectul prezentului contract sa îl vândă la suma stabilita conform art. II si III;
- in cazul in care bunul este vândut, sa urmeze procedura menționata in regulamentul Evenimentului;
- ca in termen de cel mult 15 zile de la terminarea Evenimentului sa contacteze Consignantul pentru a-i comunica daca produsul s-a vândut sau nu.

Consignatarul:

- nu are obligația de a vinde produsul;
- nu are obligația de a tine un registru separat pentru vânzarea produsului;
- nu are obligația de a asigura produsul.

Consignantul se obliga:

- sa nu solicite returnarea bunului dat in consignație, decât in cazul in care acesta nu se vinde in cadrul Evenimentului;

- se obliga sa ridice in termen de 15 zile de la data încheierii Evenimentului bunul dat in consignatie, in cazul in care acesta nu a fost vândut.
- sa accepte ca prețurile articolelor care nu au fost vândute până în data de 24 martie 2018 să fie scăzute cu 20% din valoarea stabilita de Organizator împreuna cu acesta pentru ziua de 25 martie 2018.
- sa predea bunul in consignatie la sediul Consignatarului, cheltuielile de transport fiind in sarcina sa.
- sa nu urmareasca vanzarea bunului dat in consignatie prin alte metode.
- să nu returneze produsele achiziționate pe baza voucherelor Trocathlon în vederea rambursării valorii acestora. Acesta va putea doar să le schimbe cu alte produse care să nu depășească în total valoarea voucherurilor.
- să nu solicite încărcarea valorii voucherelor Trocathlon pe Carduri Cadou Decathlon.
- să accepte retragerea bunului dat în consignatie de către Organizator în situația în care Organizatorului îi este adusă la cunoștință o plângere penală înregistrată la autoritățile cu atribuții în domeniu cu privire la respectivul bun.
- să semneze procesul verbal de predare-primire a voucherelor Trocathlon și declarația furnizor.

V. GARANTII

Consignantul garantează ca a luat cunoștința de regulamentul Evenimentului afișat la sediul/punctele de lucru ale Consignatarului.

Consignantul arata ca este de acord ca proprietatea si posesia asupra bunului se transmite de la Consignant la persoana care cumpăra bunul la Eveniment in momentul in care acesta din urma achita prețul.

Consignantul declară că bunul predat este proprietatea sa sau îl deține cu titlu valabil și este împuternicit de proprietarul de drept pentru vânzarea acestuia în cadrul Evenimentului.

VI. DONAREA BUNULUI

Consignantul declară că, dacă nu ridica bunul ce face obiectul prezentului contract care nu a fost vândut în cadrul Evenimentului în termen de 15 zile calendaristice de la data încheierii Evenimentului, este de acord să-l doneze Consignatarului, care îl acceptă și urmează să-l ofere ca sponsorizare unei organizații non-profit, aleasă de către acesta după terminarea Evenimentului.

VII. FORTA MAJORA

Nici una dintre părțile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau/și de executarea în mod necorespunzător – total sau parțial – a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forța majoră, așa cum este definită de lege.

VII. INCETAREA CONTRACTULUI

Prezentul contract poate înceta in următoarele situații:

- la momentul emiterii voucherului Trocathlon Consignantului, ca urmare a vanzarii bunului consignat;
- la sfarsitul perioadei de 15 zile calendaristice in care Consignantul poate sa-si ridice produsul nevandut;
- la momentul ridicarii de catre Consignant a produsului nevandut;
- denunțare unilaterală din partea Consignatarului cu condiția unei notificări prelabile de 5 zile calendaristice;

Încheiat la [localitate magazin Decathlon], in 2 (doua) exemplare originale, unul pentru Comodatar si unul pentru Comodant.

Consignantul,

Consignatarul,

ROUMASPORT S.R.L

Director magazin

Anexa 2 la Regulamentul TROCATHLON

PROCES VERBAL PREDARE PRIMIRE VOUCHERE TROCATHLON

Având în vedere prevederile **Regulamentului Campaniei Trocathlon desfășurată în perioada 12 oct- 04 nov 2018**,

ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785, punct de lucru [denumire magazin Decathlon], cu adresa în [adresa magazin Decathlon], reprezentată de [nume director magazin], având funcția de Director magazin, în calitate de **Organizator**

și

_____, domiciliat în _____, Strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, în calitate de **Proprietar**,

Au agreeat încheierea prezentului proces verbal de predare – primire prin care:

Organizatorul a predat, iar Proprietarul a primit un număr de vouchere Trocathlon, fiecare având o valoare de lei, în total având o valoare delei.

Încheiat azi,, în, în 2 (doua) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.

[nume proprietar]

[nume director magazin]

PROCES VERBAL PREDARE PRIMIRE VOUCHERE TROCATHLON

Având în vedere prevederile **Regulamentului Campaniei Trocathlon desfășurată în perioada 12 oct- 04 nov 2018**,

ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785, punct de lucru [denumire magazin Decathlon], cu adresa în [adresa magazin Decathlon], reprezentată de [nume director magazin], având funcția de Director magazin, în calitate de **Organizator**

și

_____, domiciliat în _____, Strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, în calitate de **Proprietar**,

Au agreeat încheierea prezentului proces verbal de predare – primire prin care:

Organizatorul a predat, iar Proprietarul a primit un număr de vouchere Trocathlon, fiecare având o valoare de lei, în total având o valoare delei.

Încheiat azi,, în, în 2 (doua) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.

[nume proprietar]

[nume director magazin]

Anexa 3 la Regulamentul TROCATHLON

DECLARATIE FURNIZOR BUNURI TROCATHLON

Având în vedere prevederile **Regulamentului Campaniei Trocathlon desfășurată în perioada 12 oct- 04 nov 2018**

ROUMASPORT S.R.L., cu sediul in București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785, punct de lucru _____, cu adresa in _____, reprezentata de _____, avand functia de Director magazin, in calitate de **Organizator**

și

_____, domiciliat in _____, Strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, în calitate de **Proprietar**,

Au agreeat încheierea prezentei declaratii prin care:

Proprietarul confirma ca nu a beneficiat de nicio scutire sau rambursare a taxei pentru cumpararea, importul sau achizitia intracomunitara a bunurilor vandute la sesiunea de Trocathlon

Încheiata azi,, in, in 2 (doua) exemplare originale, cate una pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.

[nume proprietar]

[nume director magazin]

DECLARATIE FURNIZOR BUNURI TROCATHLON

Având în vedere prevederile **Regulamentului Campaniei Trocathlon desfășurată în perioada 12 oct- 04 nov 2018**

ROUMASPORT S.R.L., cu sediul in București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat in Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785, punct de lucru _____, cu adresa in _____, reprezentata de _____, avand functia de Director magazin, in calitate de **Organizator**

și

_____, domiciliat in _____, Strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, în calitate de **Proprietar**,

Au agreeat încheierea prezentei declaratii prin care:

Proprietarul confirma ca nu a beneficiat de nicio scutire sau rambursare a taxei pentru cumpararea, importul sau achizitia intracomunitara a bunurilor vandute la sesiunea de Trocathlon

Încheiata azi,, in, in 2 (doua) exemplare originale, cate una pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.

[nume proprietar]

[nume director magazin]

Anexa 4 la Regulamentul TROCATHLON PROCES VERBAL PREDARE – PRIMIRE PRODUSE

Având în vedere regulamentul de desfășurare a evenimentului "Trocathlon" din perioada și contractul de consignație nr. din,

ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785, reprezentată legal de, în calitate de director magazin, (denumită în continuare „**Consignatar**” sau „**Organizator**”)

și

_____, domiciliat în _____, strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, (denumit în continuare „**Cumparator**”)

au încheiat prezentul proces verbal de predare - primire în condițiile de mai jos:

1. Organizatorul a primit suma de, iar Cumparatorul a plătit suma de pentru produsul / produsele
.....
.....
2. Organizatorul a predat, iar Cumparatorul a primit produsul / produsele
.....
.....
3. Cumparatorul și Organizatorul confirmă că produsul prezintă următoarele stare:
..... nou foarte puțin uzat puțin uzat uzat foarte uzat
și următoarele particularități:
.....
.....

Încheiat azi,, în, în 2 (doua) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.
Director magazin

.....

Anexa 5 la Regulamentul TROCATHLON
PROCES VERBAL PREDARE – PRIMIRE PRODUSE NEVANDUTE

Având în vedere regulamentul de desfășurare a evenimentului "Trocathlon" din perioada **12 oct- 04 nov 2018** și contractul de consignație nr. din

ROUMASPORT S.R.L., cu sediul în București, sector 6, corp 2 - Hipermagazin DECATHLON din cadrul Centrului Comercial Militari situat în Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6890/2008, CUI RO23727785, reprezentată legal de, în calitate de director magazin, (denumită în continuare „**Consignatar**” sau „**Organizator**”)

și

_____, domiciliat în _____, strada _____ nr. __, bloc __, sc. __, ap. __ sector _____, posesor al CI seria __ nr. _____, eliberat de _____, la data de _____, CNP: _____, (denumit în continuare "**Cumparator**")

au încheiat prezentul proces verbal de predare - primire în condițiile de mai jos:

1. Organizatorul a predat, iar Cumparatorul a primit înapoi produsul / produsele nevândut(e) în cadrul Evenimentului:

.....
.....
.....

Încheiat azi,, în, în 2 (doua) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

ROUMASPORT S.R.L.

.....

Director magazin